

## Zakendoen in de Nieuwe Economie NextGen

Managementboek van het Jaar 2014 komt naar het mbo

**Op 10 juni wordt in Innovation Dock in Rotterdam het boek ‘Zakendoen in de Nieuwe Economie NextGen’ van Marga Hoek gepresenteerd. Het is afgeleid van Zakendoen in de Nieuwe Economie, dat in 2014 werd verkozen tot managementboek van het jaar. NextGen is de onderwijseditie van deze bestseller die speciaal is ontwikkeld voor het MBO.**

Zakendoen in de Nieuwe Economie NextGen beantwoordt aan de vraag naar innovatief lesmateriaal voor leren voor de nieuwe economie. In samenwerking met Ontwikkelcentrum en Het Groene Brein ROOTS is ‘Zakendoen in de Nieuwe Economie’ niet alleen maar tot een boek maar ook tot een vernieuwend lespakket voor het MBO getransformeerd.

Het lespakket dat een veelvoud aan digitale opdrachten, voorbeelden en video’s bevat is zowel qua inhoud en vormgeving volledig op maat gesneden voor de doelgroep en is dan ook een doorbraak in onderwijsland te noemen

### **21st century skills**

NextGen sluit daarbij aan op de groeiende ambitie in het beroepsonderwijs om jongeren anno 2015 behalve beroepsvaardigheden en kennis ook die competenties – ook wel 21st century skills genoemd – bij te brengen die nodig zijn in de arbeidsmarkt van morgen. “Verduurzaming, digitalisering, robotisering, maar ook wereldwijde ontwikkelingen zoals verstedelijking en bevolkingsgroei zullen impact hebben op vrijwel iedere beroepsgroep”, zegt Hoek. “Veel beroepen verdwijnen, maar er komen ook beroepen bij zij het dan in een hoog adaptieve samenleving waarbij competenties belangrijker worden dan vakken of beroepen, die we op dit moment vaak ook nog niet eens kennen. NextGen helpt studenten hun 21st century skills actief te ontwikkelen en zich zo op hun toekomst in de nieuwe economie voor te bereiden.”

Het MBO-lespakket is ontwikkeld in co-creatie met een team van studenten, docenten, ondernemers en onderwijskundigen met als doel het toe te kunnen passen binnen curricula. Ze is daardoor niet alleen innovatief van inhoud en concept, maar ook bij uitstek toegesneden op het MBO-onderwijs en direct te koppelen aan de diverse gestelde kwalificatie-eisen.

### **Marga Hoek**

Als voormalig CEO, directielid, bestuurder en sinds 2010 CEO van De Groene Zaak en bestuursvoorzitter van Het Groene Brein maakt Hoek zich dagelijks sterk voor een versnelde verduurzaming van de economie. Dag in dag uit streeft ze naar verbindingen en synergie tussen de verschillende werelden van bedrijfsleven, politiek, wetenschap en onderwijs. Ook daarvan zijn Zakendoen in de Nieuwe Economie en Zakendoen in de Nieuwe Economie NextGen exponenten.

### **Ontwikkelcentrum**

Ontwikkelcentrum biedt in samenwerking met andere organisaties diensten aan die bijdragen aan effectief leren. Daartoe is Ontwikkelcentrum onder meer actief in ontwikkeling van (digitaal) lesmateriaal en onderwijsmethoden, advisering, trainingen en workshops. Vanuit de overtuiging dat duurzaamheid en ondernemerschap anno 2015 kernwaarden in leren zijn, maakt Ontwikkelcentrum zich samen met onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven sterk om nu en in de toekomst bij te dragen aan kennis voor de nieuwe generatie en actualiteit de school in te brengen. Essentieel hierin zijn onder meer ondernemers gedreven kennisontwikkeling en co-creatie door te participeren in relevante netwerken.

### **Filmpje**

Bekijk [hier](#) het filmpje over Zakendoen in de Nieuwe Economie NextGen

---

### **Noot voor de redactie (niet voor publicatie)**

De presentatie van het boek 'Zakendoen in de Nieuwe Economie NextGen' is op 10 juni om 12.30 uur bij de RDM Rotterdam (Innovation Dock, RDM-kade 59). Deze dag wordt tevens Het Groene Brein ROOTS gelanceerd, met keynotes van onder meer Marga Hoek en Jan Rotmans. Het evenement is uitverkocht, maar voor journalisten is nog plaats.

Voor vragen en meer informatie **over het boek** Zakendoen In de Nieuwe Economie NextGen, kunt u contact opnemen met Daniëlle Bosscher.

Telefoon: 06 -15 87 44 32 of [danielle.bosscher@degroenezaak.com](mailto:danielle.bosscher@degroenezaak.com)

Voor meer informatie over **het onderwijsaanbod** kunt u contact opnemen met Marc Hendriks, marketingmanager bij Ontwikkelcentrum.

Telefoon: 0318 - 642 992 of [m.hendriks@ontwikkelcentrum.nl](mailto:m.hendriks@ontwikkelcentrum.nl)